

Anmeldung

Ja,



ich interessiere mich für die Teilnahme an dem Online-Workshop:
„Mit motivierten Mitarbeitern den Unternehmenserfolg steigern“

Unternehmen:

Name, Vorname:

Funktion im Unternehmen:

Anschrift:

Email:

Telefon:

Fax:

Das Unternehmen erfüllt die KMU-Kriterien gem. EU-Definition

Datum:

Unterschrift:

Weitere Teilnehmer(innen) - Name/Email:

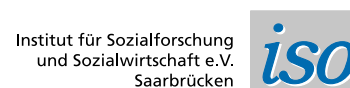
Veranstalter



gefördert von



Projektpartner



In Kooperation mit

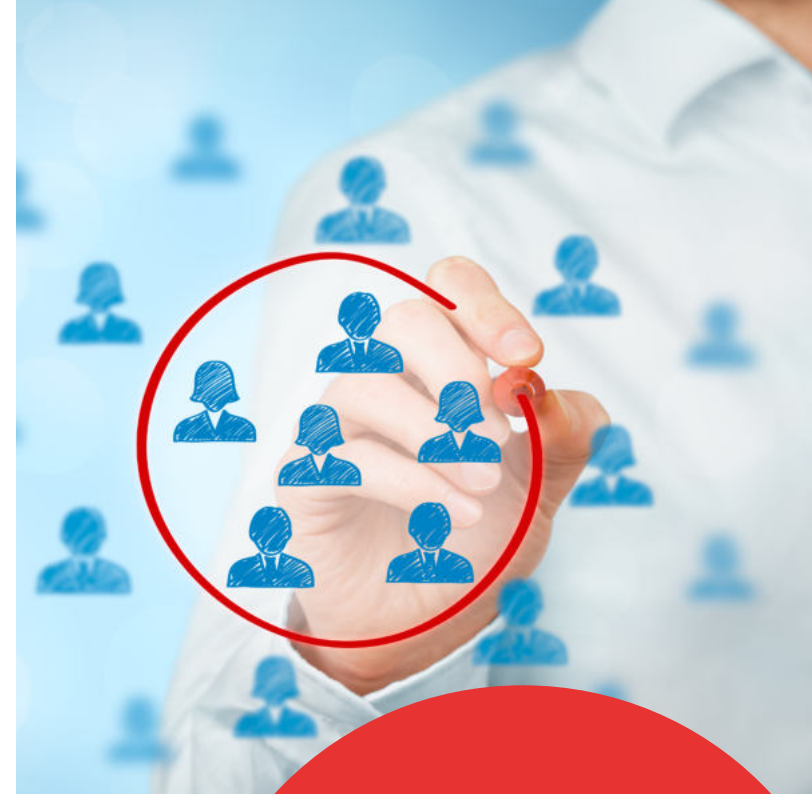


Kontakt:

Ricarda Jarolimeck
saaris - saarland.innovation&standort e. V.
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

Tel.: **0681 9520-437**
Fax: **0681 5846125**
E-Mail: ricarda.jarolimeck@saaris.de

www.demografie-netzwerk-saar.de



20.05.21
15:00 – 16:30 Uhr
via Zoom

Online-Workshop

Interne Arbeitgeber-Attraktivität im externen Personalmarketing nutzen

In Kooperation mit der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar und embedded data GmbH

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr



Warum dieser Workshop?

Vor allem für KMU wird es immer schwieriger auf dem Arbeitsmarkt die benötigten und wirklich passenden Fachkräfte zu finden und diese auf das Unternehmen aufmerksam zu machen. Besonders im Recruiting wird daher der zielgruppenorientierte Ansatz des Marketings zu einem Mittel, um die besten Talente ins eigene Unternehmen zu holen.

Um hier erfolgreich agieren zu können, ist es auch für kleinere Unternehmen wichtig eine passende Strategie zu entwickeln und die geeigneten Maßnahmen zur Umsetzung dieser Strategie auszuwählen und zu nutzen. Je nach Branche und benötigten Fachkräften kann die Strategie ganz unterschiedlich aussehen, sie folgt aber immer klaren Grundsätzen.

In unserem Online-Workshop gehen wir auf die grundlegenden Fragestellungen und Vorgehensweisen ein, um eine individuell geeignete Personalmarketingstrategie entwickeln zu können.



Interaktiver Online-Workshop:

Wir erarbeiten und diskutieren gemeinsam:

- Welche Ziele kann das Personalmarketing verfolgen?
- Wie definiert man die Zielgruppe?
- Welches sind die Faktoren einer passenden Kommunikationsstrategie?

Von Marina Bysewski, Geschäftsführerin von **embedded data GmbH**, erfahren Sie beispielhaft, wie eine entwickelte Personalmarketing-Strategie mit geeigneten Maßnahmen in die Praxis umgesetzt werden kann.

Referentin:

Ricarda Jarolimeck
Projektleitung
Demografie Netzwerk Saar
saaris - saarland.innovation&standort e. V.

aktuell
handhabbar
kosteneffizient!

praxis-
orientiert



Wer kann teilnehmen?

Dieser Online-Workshop richtet sich an Geschäftsführende und Personalverantwortliche kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) aller Branchen im Saarland.

Die Teilnehmerzahl pro Workshop ist auf **10** begrenzt, um auch im virtuellen Raum einen wert-schöpfenden Austausch zu ermöglichen.

kostenfrei!

Wie kann ich teilnehmen?

- Bitte füllen Sie die Anmeldung aus und schicken Sie uns diese zu:

E-Mail: dns@saaris.de

- Alternativ ist auch eine Anmeldung über unsere Webseite möglich: www.demografie-netzwerk-saar.de
- Sie erhalten im Anschluss ein Formular, mit dem wir Ihren Firmenstatus (Einstufung als KMU) abfragen.
- Bei erfolgreicher Prüfung erhalten Sie von uns sofort eine Anmeldebestätigung.

Anmeldeschluss: 12. Mai 2021

Wir unterstützen Sie!

