

MITARBEITENDE FALLEN

NICHT

VOM HIMMEL!



Demografie
Netzwerk Saar
DNS

**UNSERE
ANGEBOTE**

für kleine und mittlere
UNTERNEHMEN
aus dem Saarland



Deutschland befindet sich mitten im demografischen Wandel.

Die Zahl der Menschen im jüngeren Alter sinkt, die Zahl älterer Menschen steigt. In den letzten Jahren hat sich unsere Gesellschaft durch höhere Geburten- und Zuwanderungsraten zwar etwas verjüngt, doch ist jede zweite Person in Deutschland heute älter als 45 und jede fünfte Person älter als 66 Jahre. Das Durchschnittsalter der Saarländer/innen ist jetzt schon 46.

Die Unternehmen stellt diese Entwicklung vor große Herausforderungen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) müssen strukturelle Aufgaben lösen, um im Wettbewerb mit Großunternehmen zu bestehen. Dabei gilt:

“Wer Fach- und Führungskräfte für sein Unternehmen gewinnen will, muss die eigenen Vorteile auf dem Arbeitsmarkt präsentieren.“

Die saarländischen Unternehmen haben das verstanden und stellen sich attraktiv für die Zukunft auf. Das Demografie Netzwerk Saar (DNS) hält dabei ein breit gefächertes Angebot an Unterstützungs-möglichkeiten bereit.

Mit dem kostenfreien Arbeitgeber-Attraktivitäts-Check (KMU-Check) können beispielsweise wichtige Handlungsfelder im jeweiligen Unternehmen identifiziert werden. Außerdem bietet das Netzwerk zahlreiche Workshops zum Demografie-Management an und hilft dabei, neue Impulse und eigene Konzepte für eine zukunfts-feste Personalpolitik und eine leistungsfähige Organisation zu entwickeln.

Überzeugen Sie sich selbst!



Jürgen Barke

Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie

Folgen des demografischen Wandels:

- ✓ alternde Belegschaft
- ✓ Fachkräftemangel
- ✓ Notwendigkeit der Personalrekrutierung & -bindung steigt
- ✓ veränderte Wünsche und Erwartungen der Mitarbeitenden
- ✓ neue kulturelle Zusammensetzung
- ✓ fehlende Azubis und Nachfolger/Nachfolgerinnen
- ✓ schwindende Attraktivität bestimmter Branchen

Realität vieler Betriebe:

- ✓ Dringlichkeit des Themas wird übersehen
- ✓ niedrige personelle Ressourcen
- ✓ fehlende finanzielle Mittel
- ✓ keine klare Verantwortlichkeit
- ✓ fehlende Konzepte zur Personalgewinnung sowie Personalentwicklung



GEHEN WIR ES GEMEINSAM AN!

Wir, das DNS (Demografie Netzwerk Saar), sensibilisieren saarländische Unternehmen und Handwerksbetriebe für die Folgen des demografischen Wandels. Wir beraten, informieren und geben Handlungsempfehlungen, um sie fit für die Zukunft zu machen.



! Unsere Angebote richten sich insbesondere an saarländische KMU (kleine und mittlere Unternehmen) und sind für diese kostenfrei.



PROZESSBEGLEITUNG

Arbeitgeber-Attraktivitäts-Check (KMU-Check)	7
DIGISCOUTS®	8

WORKSHOPS & WEBINARE

Arbeitsfähigkeit & Gesundheit	9
Arbeitszeitgestaltung	10
Azubi-Marketing heute	11
Demografie konkret	12
Grünes Personalmanagement	13
Integrationsmanagement	14
Mitarbeitendenbefragung	15
Mitarbeitende binden und halten	16
Onboarding neuer Mitarbeitender	17
Personalzentrierte Führung	18

NETZWERK

Business-Stammtisch	19
Netzwerktreffen	20
Regionalveranstaltungen	21



WIE ATTRAKTIV SIND SIE ALS ARBEITGEBER/-IN?

Der speziell zu diesem Thema entwickelte Check für KMU basiert auf einem Leitfragenkatalog zu sechs Handlungsfeldern in Ihrem Unternehmen.

Von der Gewinnung von Mitarbeitenden über Personalbindung, einer gelebten Unternehmenskultur bis zur Arbeitsorganisation analysieren unsere DNS-Experten die IST-Situation Ihres Unternehmens. Der Check bietet Ihnen eine gute Basis, um sich als Arbeitgeber/-in optimal aufzustellen.



7-10 Std.

- Leitfragenkatalog
- Interviewgespräch
- Feedbackbericht



ZIEL:

Steigerung Ihrer Attraktivität als Arbeitgeber/-in für die bestehende und künftige Belegschaft



EIN PROJEKT FÜR AZUBIS UND JUNGE MITARBEITENDE

In zahlreichen Betrieben schlummern unentdeckte Digitalisierungsmöglichkeiten. Mit der Unterstützung unserer Coaches decken Ihre Azubis und jungen Mitarbeitenden diese auf, erarbeiten Lösungsvorschläge und setzen ihre Idee selbstständig um. Davor werden die Vorschläge gemeinsam geprüft und mögliche Lösungsoptionen durchgespielt.

Hierbei unterstützt das MDZ (Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken) bei technischen Fragen. Nach dem „GO“ der Geschäftsführung kann es losgehen.



6 Monate

Aufwand pro Woche:
2-3 Std.

saaris
saarland.innovation&standort e.V.

ZIEL:

Steigerung der Attraktivität einer Ausbildung und zugleich Prozessoptimierung durch Digitalisierung



PSYCHISCHE GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ - WAS KÖNNEN BETRIEBE TUN?

Wie erkennen Unternehmen, welche Faktoren ihre Mitarbeitenden als besonders belastend empfinden? Eine Gefährdungsbeurteilung hilft, die psychische Gesundheit am Arbeitsplatz zu schützen und die eigene Belegschaft besser für die Zukunft aufzustellen.

In diesem Workshop lernen Sie Möglichkeiten kennen, wie Sie auch als kleinerer Betrieb eine Gefährdungsbeurteilung umsetzen können und welche konkreten Chancen sich dadurch bieten.

ZIEL:

Strategien und Vorgehensweisen für die Durchführung der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen



max. 3 Std

Präsenz & Online

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



ARBEITSZEITGESTALTUNG LEICHT GEMACHT!



Erfahren Sie im Workshop, wie innovative Arbeitszeitmodelle (auch im Schichtbetrieb) gestaltet werden können, die die betrieblichen Erfordernisse und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden gleichermaßen berücksichtigen.

Neben Anregungen zur Analyse der betrieblichen Arbeitszeitanforderungen werden Tipps und Hinweise zu verschiedenen Arbeitszeitlösungen gegeben und die gesetzlichen Rahmenbedingungen thematisiert.



max. 3 Std

Präsenz & Online

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



ZIEL:

Strategien, um flexible Arbeitszeiten personalorientiert und bedarfsgerecht zu gestalten



WIE BETRIEBE DIE GENERATION Z FÜR SICH GEWINNEN KÖNNEN

Die junge Generation tickt anders. In vielen Bereichen der Ausbildung gibt es mehr offene Stellen als Bewerbende. Dies erfordert ein Umdenken der bisherigen Azubi-Marketing-Strategien.

Wir gehen auf die Faktoren ein, die wichtig sind, um von Azubis als attraktiver Ausbildungsbetrieb wahrgenommen zu werden. Sie lernen, wie Sie junge Leute online & offline erreichen und sich in Ihrer Branche abheben können.

ZIEL:

Steigerung der Anzahl von Bewerbenden für die angebotenen Ausbildungsstellen



INSTRUMENTE FÜR EINE MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIGE PERSONALPLANUNG



Wie lässt sich altersbedingte Fluktuation rechtzeitig erkennen? Die Betrachtung der Altersstruktur Ihres Personals ist zur Personalplanung und Fachkräfte-rekrutierung lohnenswert.

Ihnen wird eine kostenfreie Software zur Erstellung einer Altersstrukturanalyse vorge stellt und anhand praktischer Beispiele eingeübt. So können Sie Handlungsbedarfe präzise identifizieren und Ihre eigene Personalpolitik erfolgreicher ausrichten.



max. 3 Std

Präsenz & Online

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



ZIEL:

Strategien und Herangehensweisen für eine vorausschauende Personalplanung

NACHHALTIGE PERSONALFÜHRUNG



Beim grünen Personalmanagement geht es darum, die Personalarbeit ökologisch nachhaltig zu gestalten, Mitarbeitende aktiv in Maßnahmen zum Umweltschutz einzubeziehen und umweltfreundliches Verhalten zu fördern.

Konkret werden im Workshop ökologische Maßnahmen u. a. im Bereich einer nachhaltigen Büroorganisation, Employer Branding und Recruiting besprochen, um ressourcenschonender im Betrieb zu arbeiten.



max. 3 Std

Präsenz & Online

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



ZIEL:

Entwicklung von Ansätzen für das eigene
grüne Personalmanagement



AUSLÄNDISCHE FACHKRAFT ERFOLGREICH ANGEWORBEN - WAS NUN?

Wie können Fachkräfte mit Zuwanderungshintergrund zu erfolgreichen und motivierten Mitarbeitenden entwickelt werden, die gerne im Unternehmen bleiben wollen?

Im Workshop erfahren Sie, wie ein ganzheitliches Integrationsmanagement ausgerichtet werden kann und Themen wie Onboarding, fachliche Einarbeitung und kultursensibles Miteinander sowohl auf Teamebene, wie auch bei Führungskräften ansetzen können.

ZIEL:

Ideen und Maßnahmen, die die Integration neuer Kolleginnen und Kollegen aus dem Ausland unterstützen



max. 3 Std

Präsenz & Online

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



MÖGLICHKEITEN ZUR ANALYSE DER MITARBEITENDENZUFRIEDENHEIT



Wie können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Belegschaft die Umfeld- und Arbeitsbedingungen als attraktiv wahrnimmt? Am leichtesten gelingt dies mit einer Personalbefragung.

Im Workshop erfahren Sie, wie Personalbefragungen nutzenstiftend durchgeführt werden, wie Sie die Ergebnisse anschließend analysieren und auswerten können, um gegebenenfalls notwendige Veränderungsprozesse einzuleiten.



max. 3 Std

Präsenz & Online

saaris
saarland.innovation&standort e.V.

ZIEL:

Neue Erkenntnisse zu den Stärken und Potenzialen des Unternehmens & Verbesserung des Betriebsklimas

WIE SIE HOHE FLUKTUATION VERHINDERN KÖNNEN



Im Workshop erfahren Sie, warum eine gute Personalbindung wichtig ist und welche Fluktuationsursachen und Bindungsfaktoren eine entscheidende Rolle spielen.

Wir werden gemeinsam eine, für Ihr Unternehmen passende, Strategie mit konkreten Umsetzungsideen herausarbeiten. Damit Sie künftig auf die besten Voraussetzungen zurückgreifen können, um zufriedenes Personal dauerhaft zu halten.



max. 3 Std

Präsenz & Online

saaris
saarland.innovation&standort e.V.

ZIEL:

Reduzierung der Fluktuation &
Steigerung der Personalbindung



DIE 3 PHASEN EINES ERFOLGREICHEN ONBOARDINGS

Onboarding ist alles andere als ein „Nice-to-have“, sondern einer der ausschlaggebenden Erfolgsfaktoren guter Arbeitgeber/-innen.

In diesem Workshop lernen Sie die drei Phasen kennen, um neue Mitarbeitende im wahrsten Sinne des Wortes an „Bord zu nehmen“ und sie möglichst reibungsfrei mit den Unternehmenszielen, dem Mindsetting und der Unternehmenskultur vertraut zu machen.



max. 3 Std

Präsenz & Online



ZIEL:

Leichterer Einstieg künftiger Mitarbeitender, um sie bestmöglich in ihre neue Rolle und in das Unternehmen zu integrieren



MIT MOTIVIERENDER FÜHRUNG DEN UNTERNEHMENSERFOLG STEIGERN

Personalbindung und Unternehmenserfolg hängen zusammen. Was muss die Führungskraft tun, um Unzufriedenheit zeitig zu erkennen, sowie die Leistungsbereitschaft und Motivation der Mitarbeitenden zu stärken?

Wir gehen gezielt auf die Rolle der Führungskraft ein, die Gestaltung leistungsfördernder Rahmenbedingungen und Prozesse, sowie die Themen, wie Ziele formuliert, Erfolge identifiziert und kommuniziert werden können.

ZIEL:

Über die Steigerung des Engagements der Mitarbeitenden zur Steigerung von Leistung und Erfolg Ihres Unternehmens



max. 3 Std

Präsenz & Online

saaris
saarland. innovation & standort e.V.



FÜR UNTERNEHMEN AUS WIRTSCHAFT UND HANDWERK

In lockerer Runde stehen Ihre Bedarfe, Wunschthemen und Fragen im Vordergrund. Jedes Treffen widmen wir einem speziellen, demografiebezogenen Thema, das wir anhand von einigen Fragestellungen mit Ihnen diskutieren möchten.

Wir laden Sie herzlich ein, in einen produktiven Austausch zu treten, sich gegenseitig praxisnahe Denkanstöße zu geben und neue Kontakte mitzunehmen.



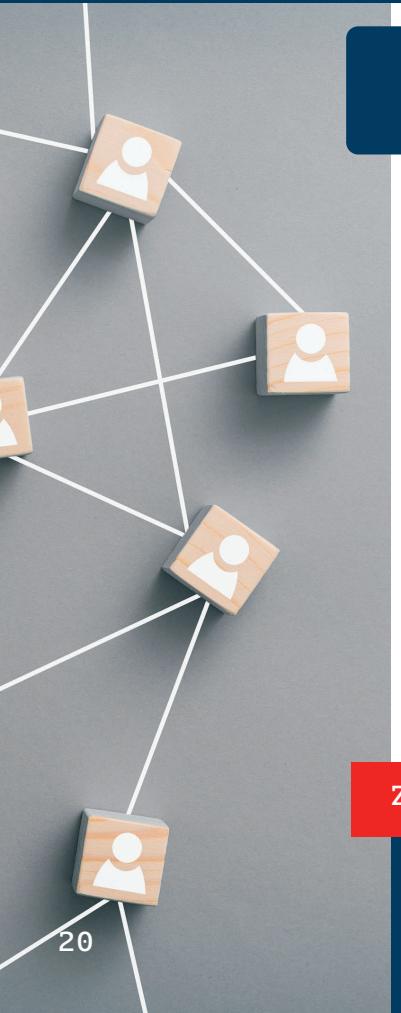
1 x Quartal

Präsenz

ZIEL:

Erfahrungsaustausch unter Führungspersonen und Personalverantwortlichen sowie Vernetzung mit anderen Unternehmen

VONEINANDER LERNEN & EINANDER STÄRKEN



Ein offenes Netzwerk mit und für Unternehmen im Saarland, zu welchem wir Sie herzlich einladen möchten.

Die Netzwerktreffen greifen aktuelle Herausforderungen einer demografiesensiblen und vorausschauenden Personalarbeit auf.

Experteninputs und betriebliche Beispiele "Guter Praxis" vermitteln dabei neue Impulse und praxisnahe Lösungsansätze, etwa zu Rekrutierung, Ausbildung oder zu innovativen Arbeitsformen und gesunder Arbeitsgestaltung.

ZIEL:

Gute Praxisbeispiele, neue Impulse und Anregungen sowie die Möglichkeit, sich mit anderen Betrieben zu vernetzen



3 x jährlich

Präsenz



ZU THEMEN, DIE DIE SAARLÄNDISCHEN UNTERNEHMEN BEWEGEN

Wir organisieren gemeinsam mit unseren Partnern, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und kommunalen Trägern branchen- oder themenbezogene Veranstaltungen für interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer.

Dazu gehören Informations- wie Impulsvorträge von Branchenexperten/-innen sowie Fachleuten zu demografierelevanten Themen.

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns:



Demografie Netzwerk Saar



Demografie Netzwerk Saar DNS



dns.saarbruecken



ZIEL:

Neue Anregungen, Ideen und Impulse für Ihr
Unternehmen





IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



WWW.DEMOGRAFIE-NETZWERK-SAAR.DE



Melanie Schmitt



0681 - 954 24 21



schmitt@iso-institut.de

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



Ricarda Jarolimeck



0681 - 9520 437



ricarda.jarolimeck@saaris.saarland





Projektpartner:

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken



Gefördert durch:

Ministerium für
Bildung, Innovation,
Digitales und Energie
SAARLAND



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kooperationspartner:



WWW.DEMOGRAFIE-NETZWERK-SAAR.DE